

RSE = Inversión Social (CAPyC)

Para instalar un nuevo tema en la agenda de trabajo de las distintas organizaciones hay que analizar el contexto como para entender la innovación.

Es preciso reconocer que asistimos, como país, a una gran crisis económica, social e institucional, tal vez la de mayor envergadura de nuestra historia. Existen indicadores de pobreza, que resultan los más alarmantes y nos hablan de esta crisis.

En el año 2000 la pobreza estaba en un 34,9% y en la actualidad hablamos de un 57,5%, esto equivale a 20.800.000 personas que se encuentran por debajo de la línea de pobreza. Estos datos estadísticos han sido comunicados por el INDEC en mayo del presente año.

Sin embargo logran manifestarse distintas alternativas en la búsqueda de la recomposición social, resurge el tercer sector o las ONG's con poder legítimo otorgado por los ciudadanos.

Estos cambios de escenarios, de poder, y de exigencias, adelanta en nuestro país una nueva manera de medir a las empresas que son los indicadores de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), que se trasladan a las distintas asociaciones de la sociedad.

"La Responsabilidad Social Empresaria supone una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente, materializándose a través del desarrollo de acciones y programas relacionados con la geografía y la comunidad en la que se encuentran inserta la empresa"

Cuando el Arq. Ariel Dara me invita a participar de este tema, Responsabilidad Social Empresaria, para CAPyC me preguntaba lo siguiente: ¿cuántas veces han atendido en sus empresas pedidos de colaboración, con materiales, para un jardín, para un comedor, o bien que revoquen una pared, que ayuden con el plano para agregar una sala al hospital de la comunidad donde están insertos??

El participar en estos pedidos es concretar prácticas de responsabilidad social. Esto mismo que Uds. atienden en sus comunidades planificado, organizado, con optimización de recursos, tiempo de participación y todas las variables que intervienen en un proyecto es lo que se hace en un Plan de Responsabilidad Social Empresaria. (ponencia de Marcela Delfino en www.cac.com.ar)

Proyectos de RSE no deben confundirse con acciones asistenciales, simples donaciones ó un nuevo gasto para incluir en el presupuesto, debe pensarse como proyectos que se organizan y planifican para obtener un resultado que se pueda medir y evaluar.

Es oportuno tener presente que en este espacio, de pensar un proyecto, es posible combinar y jugar con recursos que ya están en la empresa, de esta creatividad para desarrollar el objetivo del proyecto dependerá cuan costoso sea.

1- Responsabilidad Social Empresaria, IDEA, Ignacio González García, L. Mato y R. G. Silvestre, abril del 2003