

PROYECCION SOCIAL DE LAS EMPRESAS I (ADRHA)

Por Marcela Delfino

Según un informe sobre Desarrollo Mundial, del Banco Mundial, editado en 1997, se consideran cuatro tipos de capitales y la riqueza de las Naciones están sustentados por estos:

Activos Naturales

Activos Producidos

Capital Humano

Capital Social

"Capital Social es la aptitud de la sociedad civil para asociarse en redes comunitarias transversales, no jerárquicas, pluralistas, en constante persecución del bien común, amalgamando distintos niveles sociales en la misma institución o emprendimiento."

Las organizaciones que forman este capital social son las ONG's (Organizaciones No Gubernamentales). Con este nombre se identifica internacionalmente a las instituciones sin fines de lucro y con objetivos de bien común. Nuestro país cuenta con una importante cantidad de ONG's.

Las ONG's argentinas son organizaciones constituidas, sin fines de lucro, están separadas del estado, realizan actividades de bien público, sus actividades están, generalmente, exentas de impuestos cumpliendo determinados requisitos, legalmente se registran como fundaciones, asociaciones civiles, mutuales, clubes sociales, cooperadoras, cámaras, gremios, bibliotecas y lo más relevante, a diferencia de otros países, es que subsisten por el aporte económico del sector privado.

El importante desarrollo de estas organizaciones es la consecuencia de intentar dar respuestas a problemas y necesidades básicas no atendidas y analizadas por parte del Estado, como salud, educación, niños en riesgo, ancianidad, deporte, sectores marginales, desocupación, discapacitados y otras problemáticas.

En otros tiempos las ONG's tenían una función fuertemente orientada a la asistencia, a subsidiar situaciones determinadas, a ayudar materialmente al prójimo, a dar por el dar simplemente, sin preguntarse por qué esa mamá está pidiendo alimento o leche para sus hijos y no se encuentra ocupándose de la crianza y educación de su familia?. Pero es importante ir un poco más allá, analizando las causas de los problemas e intentar trabajar desarrollando respuestas que den realmente soluciones a los problemas. Hoy observamos que las ONG's tienen un alcance y forma de trabajo que ha evolucionado, haciendo hincapié en el análisis, proyección de planes, organización de tareas, administración de recursos, y remarcando todo lo que hace a la "gestión" de trabajo. Algunos indicadores sociales, como los problemas antes mencionados, dan la

sensación que estamos frente a una sociedad de "vidrios polarizados", donde la realidad no se ve tal como es, y por lo tanto no se puede realizar un análisis objetivo que permita atacar las causas de los problemas, quedando muchos conflictos sin que se les preste atención. Es fundamental que la dirigencia política se involucre en este tema, de manera de apoyar con las políticas de estado el accionar de las ONG's.

No obstante, se rescata ante esta situación una importante cantidad de personas que no se encuentran inmerso en este sector de la sociedad y que sí tiene la capacidad y la voluntad para pensar, planificar, crear, dedicar tiempo, comprometerse, decidir, involucrarse, proponer hacer algo nuevo, diferente, desde su lugar en la vida, desde la empresa, desde su barrio, desde su lugar de trabajo, con un único fin: el bien común.

Investigar socialmente un fenómeno trae implícito una gran riqueza, y es el hecho de conocer, de experimentar, de observar, de compartir sensaciones cuando desde las empresas comunican los proyectos, planes, actividades que tienen en marcha hacia esta sociedad un tanto desprotegida y descuidada.

¿QUÉ SE HACE EN NUESTRAS EMPRESAS?

Conocemos que hay empresas que realizan actividades sociales. Podemos pensar que esto se suma al accionar de las ONG's con acciones positivas tendientes al fin común.

Por esto es importante destacar y conocer el trabajo que desde distintos lugares de las organizaciones, se hace y se proyecta hacia la comunidad, lo que ha sido el motivo de este trabajo de investigación, llevado a cabo entre las empresas que forman parte de VÍNCULOS.

Algunos de los interrogantes que surgen son, por ejemplo, que están haciendo las Empresas con la comunidad, cómo participan, con qué actividades están involucradas, son voluntarios sus trabajos, tienen pensado seguir trabajando en la proyección social, tiene presupuesto destinado, hay demanda social...

Los datos que a continuación se expondrán corresponden a la lectura e interpretación de las variables que conformaron la investigación. Esta investigación se desarrolló desde abril hasta fines de junio del presente año, principalmente a través de entrevistas personales con responsables de las distintas organizaciones.

Al analizar algún fenómeno o hecho social éste debe incluirse en su contexto social general, caso contrario no se entendería una sucesión de variables que fundan su explicación. En esta oportunidad el hecho relevante es que en el período de invitación a participar se observan cambios hacia el interés de la misma. La situación crítica y compleja por la cual atraviesa nuestro

país hace que las prioridades sean atender cuestiones cruciales para la empresa, dejando para otro momento de más alivio temas interesantes para tratar.

Se invitó a participar a 45 empresas, de las cuales 14 no contestaron a la inquietud, 9 decidieron no participar (comunicando su "no participar"), y 22 empresas aceptaron responder y participarnos de sus proyectos.

A continuación se analizará la información de las empresas que participaron, que constituyen el 48% de la muestra. Se observó que un 90% está trabajando con proyectos sociales y el 10% restante no lo hace actualmente pero tiene presente esta inquietud, de participar en la comunidad, como un proyecto a mediano plazo.

Está planificada la inversión destinada en este rubro en un 54% de las empresas, con igual porcentaje se encuentran las que proyectan seguir haciendo trabajo social – comunitario.

Uno de los temas sociales más candentes de la Argentina es la desocupación y nos encontramos que en la muestra sólo el 22% (que significa una sola empresa) se ocupa y pensó alguna manera para abordar y trabajar este tema.

Las empresas son consideradas al igual que el Estado a la hora de solicitar ayuda desde la sociedad, como sucede con las computadoras o alimento, este fenómeno nos hace registrar que un 86% de la muestra recibe inquietudes, pedidos.

Con motivo del "Año Internacional del Voluntariado" declarado por la UNESCO y el propósito de esta investigación en la que se relacionan las ONG'S y el aporte que desde las empresas se brinda hacia la comunidad, es interesante conocer si en las organizaciones hay voluntarios. Al respecto en el 77% de los casos hay voluntarios ya sea por inquietud personal o porque desde la empresa se sugirió alguna actividad "institucionalizada" de este tipo, un 40% realiza actividades voluntarias por motu propio, y sólo un 18% recibió capacitación en la organización sobre este tema. Es interesante rescatar que las actividades voluntarias que se realizan en un 63% están coordinadas y organizadas.

El 77% de las personas que participaron creen que este tipo de actividades le devuelve a la empresa determinados beneficios sociales, de imagen, de inserción en la comunidad, etc.

Los recursos y energías para trabajar se distribuyen en un 79% para la educación, salud 59%, aspectos sociales un 59% y un dato relevante es que un 68% de las empresas que están realizando acciones concretas se unieron para trabajar con otras ONG's. Cabe aclarar que una

empresa puede atender a más de una causa a la vez. El gráfico ilustra las áreas en que se trabaja y sus porcentajes.

Se advierte una connotación particular en esta investigación y es la tendencia de las empresas a desarrollar sus actividades a nivel local, en el partido o zona donde se encuentra radicada. Involucran a los bomberos, hospitales de la zona, escuelas de chicos especiales, grupos de tercera edad, jóvenes. Todo está focalizado en esa zona. Las empresas que tienen unidades de negocio en el interior del país delegan esta tarea a sus ejecutivos, quienes constatarán la importancia y fundamentos de la inquietud. Un 81% de los entrevistados coincide sobre la importancia de los cambios y movimientos que se están dando sobre esto de proyectar hacia la comunidad y un 86% conoce lo que es el tercer sector. Todo este movimiento de acciones hacia la sociedad está conceptuado como "una gran esperanza", en él participan el tercer sector, las ONG's y las empresas privadas. Esto puede ser la última esperanza que tenemos los que miramos hacia afuera e intentamos hacer algo para aliviar a los más carenciados, a la niñez en riesgo, a la depresión que se manifiesta por el desempleo, como para mencionar algunos problemas importantes en donde hay mucho por hacer, y en donde todo apoyo seguramente será bienvenido, para tratar de hacer de nuestra sociedad un mundo mejor. Desde mi lugar profesional, Trabajadora Social, tengo mi esperanza puesta en estos movimientos importantes que hace el tercer sector y en la gestión que se plantea desde las empresas, que a veces lo desarrolla un área específica o bien contagia a toda la empresa con esta inquietud, los invita a participar e involucrarse. Lo más apropiado cuando se decide proponer alguna actividad social es detenerse en su análisis, planificación, coordinación, para obtener el resultado esperado y no desmotivarnos ante el primer intento de aportar algo. Todo lo que se hace por la sociedad, con el objetivo del bien común, sirve, es útil, es importante pero resultaría más eficaz si está planificado.

Empresas que participaron en el trabajo de investigación:

Argencard, Austral-Aerolíneas, Cepas Argentina, Correo Argentino, Cable Visión, Corandes, Edenor, Fundación Arcor, Fundación Telefónica, Fundación La Nación, Fundación Rocca, Fundación Lucent, IERIC, Metrovías, Multicanal, Nación AFJP, Perez Companc, Reid Psych Systems, Sadmitec, Siemens, Shell.

(*) Licenciada en Servicio Social, de Facultad de Ciencias Sociales y Asistenciales Pío XII de San Luis de la Universidad Católica de Cuyo, docente de la Universidad Nacional del Sur; presta servicios de asesoramiento profesional a la Obra Social del Personal de Petroquímica Bahía Blanca, es asesora previsional y asistente social. Cursó estudios de posgrado en "Organizaciones: Gestión de Recursos Humanos en los nuevos escenarios", "Sociología de las Organizaciones" y "Metodología para el Estudio y Diagnóstico de las Organizaciones".