

Responsabilidad Social Empresaria en la Cámara Argentina de Comercio

El pasado 04 de mayo de este año, se llevó a cabo la 2ª Jornada Institucional de Responsabilidad Social de la Cámara Argentina de Comercio.

"Proyectos Sociales" , a través de su creadora, Lic. Marcela Delfino, tuvo el honor de participar activamente en la organización del evento como integrante del Grupo de Trabajo de RSE de la Cámara

Ya desde el inicio nos planteamos abrir el juego, escuchando ideas y propuestas y realizar la convocatoria bajo la consigna "Por un cambio sostenible en la ética empresaria". Nuestro desafío fue armar los paneles seleccionando los temas de manera tal que reflejaran nuestro interés por trabajar en alianza y en red articulando los distintos sectores, gobierno, empresario, ONG.

"Cuando decidimos organizar una vez más esta jornada pensamos en muchas cosas, pensamos en la necesidad de comenzar por una limpieza ética interna en cada una de nuestras vidas y organizaciones; en privilegiar la responsabilidad, la educación, la participación y el ejemplo; en fortalecer y asociar las instituciones respetando el bien común general de todos; en articular equilibradamente de una vez por todas los sectores público, civil y privado; en combatir la corrupción, el exceso de burocracia y el soborno; en convertir al empresario en un referente, sea como intelectual o dirigente independiente; en apostar a la transformación social, a una sociedad mucho más fortalecida, equitativa y justa. Pensamos en definitiva en un capital social diferente, en una fuerza sinérgica y sostenible que lejos de materializar un sueño, por estar fundada en nuestros mejores valores, tradiciones y raíces, represente para los argentinos nuestra mejor utopía"

Roberto G. Sylvester

Coordinar del Grupo de Trabajo de RSE de la Cámara Argentina de Comercio

Desde "Proyectos Sociales " evaluamos muy positivamente lo acontecido en esta jornada. Como se dijo en el Grupo de trabajo de RSE de la Cámara, volvemos a reafirmar que el hecho de que sea la Cámara Argentina de Comercio el escenario en donde se desarrolló la actividad, resultó de amplio impacto para la sociedad. La cantidad de respuestas a la convocatoria, así como el nivel de las exposiciones, lo demuestran.

Felicitaciones, pues a la Cámara Argentina de Comercio por propiciar este tipo de eventos , ésta ha sido, una realización que marca una diferencia necesaria en el desarrollo empresarial de nuestro país!

Temas presentados en la 2ª Jornada "Por un cambio sostenible en la ética empresaria":

- Las Políticas Sociales y su correlación con los Planes Nacionales por el SR: Daniel Arroyo - Secretario de Políticas Sociales del Gobierno Nacional de la República Argentina
- Transformación Social por Raúl Gauto - Representante Regional para el Cono Sur de Fundación AVINA
- El Pacto Global en Argentina por Luís ULLA - Presidente del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)- Provincia de Córdoba - Argentina

- Las Empresas y la Institucionalidad (Virginia Lencina - Coordinadora del Área A.C.E. en Poder Ciudadano - Buenos Aires- Argentina)
- RSE: Aspectos Filosóficos Rectores por Marcelo Paladino - Director Adjunto del IAE, Universidad Austral - Buenos Aires - Argentina

Actuaron como moderadores:

- Félix de Barrio - Presidente de Fundación Leer - Buenos Aires - Argentina
- Juan Carrera - Representante de Red Puentes Buenos Aires - Argentina

Estos son algunos de los aspectos que, a nuestro entender, han resultado verdaderos aportes a la cuestión de la Responsabilidad Social Empresaria en nuestro país.

- En la ponencia de Daniel Arroyo, en su calidad de Vice Ministro de Desarrollo Social, nos resultó sumamente interesante la respuesta a una pregunta de uno de los asistentes cuando dice ¿en qué quedó "Manos a la Obra" y cuál es la diferencia con un plan Jefes y Jefas?

Respondió Arroyo que el plan Jefes y Jefas es un plan que surgió en el 2002, y lo que haces es transferir un ingreso de 150 pesos a los jefes de hogar desocupados, que tienen hijos mayores de 18 años. Dijo también que este plan nos remite en gran parte a la discusión sobre "qué es ser desocupado en Argentina". Ya que, justamente por ser la mitad del sector que está en el ámbito informal, es que muchas veces uno puede decir, "pero tal persona trabaja de gasista o plomero", pero no está registrado en ningún lado. El Plan Manos a la Obra está destinado, dijo, para los jefes de hogar y para los que no lo son, para los que son pobres, estén o no estén en el plan Jefe de Hogar, y tiene por objetivo, de apoyarlos para la puesta en marcha de emprendimientos productivos, capitalizándolos. Se presenta un proyecto y acceden a máquinas, herramientas, insumos, bienes de capital o créditos para montar emprendimientos productivos. Hasta 15 mil pesos la operatoria en términos generales es de subsidios, la gente nunca recibe plata, sino que hay una intermediación.

Como ejemplo supuso: hay un grupo de personas que dice "vamos a montar una panadería". Presenta el proyecto a Caritas, Caritas lo envía al ministerio, el ministerio transfiere el fondo a Caritas, Caritas compra los hornos, etcétera, y se le transfiere a las personas. La persona que forma parte del Plan Manos a la Obra y que monta un emprendimiento productivo, nunca recibe plata directamente, sino la maquinaria.

Hasta 15 mil pesos es subsidio, no es crédito, no es reintegrable, se le pide que el 20 por ciento de la producción durante 6 meses se destine como un fin social, por ejemplo la panadería que le entregue pan a la escuela de la vuelta o a tal institución. De 15 mil pesos para arriba es un sistema de crédito, de micro crédito, de fondo rotatorio, ahí si se receipta plata, va devolviendo, va rotando el fondo y se le va dando a otro. Cuando hablamos de micro crédito hablamos de crédito no bancario, donde no hay garantías ni prendas, sino donde el tema central está en la evaluación de un buen proyecto productivo.

Eso es el Plan Manos a la Obra, hay jefes de hogar que están en dicho plan, y la gran mayoría no son jefes de hogar sino gente que quiere montar actividades productivas y no puede acceder a un crédito bancario. El corte del Plan Manos a la Obra es para el 40 por ciento de pobres, estén o no en el plan Jefes y Jefas de Hogar. " www.desarrollosocial.gov.ar

- Avina a través de Raúl Gauto presentó "El Rol de la Empresa en la Transformación Social: Responsabilidad Social: una herramienta de competitividad."

Sostuvo Gauto que, Un nuevo PARADIGMA está emergiendo a nivel de las Empresas líderes, y tiene que ver con CREAR VALOR ENFOCANDO LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (stakeholder Value) ,

instancia superadora del enfoque anterior por el cual el valor es creado enfocado en las expectativas de los accionistas (Stockholder Value).

Para ello es fundamental plantear la estrategia para la Empresa desde un lugar de Responsabilidad Social Empresarial, en donde esto no sea sólo una frase bonita, sino una ESTRATEGIA INTEGRAL DE NEGOCIOS en donde se vean reflejados los intereses y expectativas de todos sus "Stakeholders", obteniendo como resultado un mejor desempeño financiero y una ventaja competitiva que le permitan ser vistos ocupando un lugar de liderazgo.

¿A qué se refiere Gauto con Stakeholders?

Según surge de la misma presentación los Stakeholders son grupos de interés que impactan o son impactados positiva o negativamente por la empresa. Influyentes Actores sociales del nuevo escenario social que cuestionan el rol de la Empresa, exigen mayor compromiso, obligan a ampliar el ámbito de sus responsabilidades y comportamientos.

Para una empresa, el grupo de Stakeholders PRIMARIOS lo constituyen:

- Los accionistas
- Los clientes
- Los empleados
- Los proveedores

Los Stakeholders SECUNDARIOS lo constituyen :

- Los Medios de Comunicación
- Los Competidores
- El Gobierno
- La Comunidad
- Los Consumidores
- Los Gremios

Los Stakeholders basan sus decisiones y vinculaciones con las empresas en base al valor que éstas le dan a los comportamientos y responsabilidades sociales.

a) 86% valora que la empresa que comercializa un producto tenga un comportamiento socialmente responsable.

b) 87% muestra disposición de cambiar de marca o empresa por una socialmente responsable.

c) 53% se muestra dispuesto a pagar un "premium" por una marca o producto de una empresa que sea socialmente responsable.

Fuente citada. Elaborado por Decisión Consultores- agosto 2002 - Buenos Aires y GBA

El otro aspecto que señala el representante de Avina en su exposición es

RESPONSABILIDAD SOCIAL NO ES FILANTROPÍA

Y plantea: "La Filantropía no es sostenible porque es una actividad adicional en la empresa. Empieza después de la generación de ganancias. No tiene ningún impacto en el desempeño financiero de la empresa. Es un gasto.

La Responsabilidad Social es sostenible porque es una estrategia integral del negocio. Empieza antes de las ganancias (valores, ética, etc). Mejora el desempeño financiero de la empresa. Es una inversión."

Dividió en dos grupos a lo que llama PRÁCTICAS de RESPONSABILIDAD SOCIAL:

· INTERNAS que se refieren a:

ÉTICA EMPRESARIAL:

- > Códigos de valores y ética
- > Prácticas buen gobierno corporativo
- > Rendición de cuentas

AMBIENTE LABORAL:

- > Políticas justas de recursos humanos
- > Desarrollo profesional y personal
- > Bienestar y salud

· EXTERNAS que se refieren a:

MERCADEO RESPONSABLE

- > Productos de calidad
- > Prácticas de ventas éticas
- > Publicidad efectiva y clara

MEDIO AMBIENTE

- > Reciclaje
- > Ahorro energético
- > Eco-eficiencia

DESARROLLO COMUNITARIO

- > Apoyo a Proyectos
- > Voluntariado Corporativo

Finalmente, concluyó la presentación citando una frase de Peter Druke: "El empresario moderno debe ser cada vez más un activista político, cada vez más un líder y cada vez más integrador de una sociedad pluralista." www.avina.net

· Sobre "El Pacto Global en Argentina" dijo en su ponencia, Luis Ulla, presidente del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria:

"...El Pacto Global es básicamente una apelación a la comunidad internacional, de manera especial a la comunidad de los negocios en el mundo, para que adhieran a lo que podríamos llamar valores o principios universales, que tiene 4 grandes ámbitos, 4 grandes capítulos. El pacto tiene 10 principios referidos a:

- > derechos humanos,
- > normas laborales,
- > medio ambiente y
- > lucha contra la corrupción.

Agregó que el Pacto Global busca acompañar la profundización de la tendencia global de la responsabilidad social como estilo de gestión, y propone o facilita la idea de que en cada país se creen redes. En esas redes circulan asistencias, intercambio de conocimiento e información, para que las empresas puedan conducir básicamente el estilo de gestión de sus negocios, teniendo en cuenta una guía de valores universal.

Afirmó que la República Argentina ha firmado este pacto, y la traducción de las metas del milenio con Argentina tienen que ver con:

- > erradicar la pobreza extrema y el hambre,
- > alcanzar una educación más universal,
- > promover el trabajo decente,
- > promover la igualdad de género,
- > reducir la mortalidad infantil,
- > mejorar la salud materna,
- > combatir el HIV, sida, la tuberculosis y el chagas, que son muy propios, y asegurar un medio ambiente sostenible.

En parte de su ponencia, el presidente del IARSE, reflexiona citando a Joseph Lozano, especialista español en responsabilidad social, sobre lo que ellos entienden como una necesidad de "redefinición sobre cuál es la contribución que una empresa puede hacer en la sociedad a partir de lo acordado en el Pacto Global..

Lo ideal sería- plantea Luis Ulla, que en la medida que va creciendo este análisis, este debate en el plano de la empresa, se fuese corriendo a los planos gubernamentales, y a los del sector social, porque evidentemente ese es el concepto de una evolución colectiva como sociedad.

Mencionando nuevamente a Lozano, quien dice que el compromiso con el pacto global puede, e incluso debería formar parte de una política empresarial de responsabilidad social, Ulla plantea que entrando en este punto estamos empezando a discutir la diferencia entre pacto global y responsabilidad social empresaria, porque parece que el pacto global no agota la idea de responsabilidad social, ni es lo mismo con otro nombre.

Esto es importante, dice Luis, porque en Argentina hay más de 250, 252, 253 empresas que firmaron el pacto global. La gran mayoría son empresas grandes, y la idea es que esto es un paso importante en la aplicación de un nuevo modelo de gestión, en la aplicación en tener un principio rector en la gestión, un

principio ético. Pero evidentemente no es pacto global toda la responsabilidad social, por supuesto hay claros principios de los que están absolutamente alineados.

...Otro desafío que plantea la responsabilidad social es respetar la diversidad, cada vez entendemos más el concepto de que lo diferente no significa sino un desafío. En esta idea de que lo diferente es mi enemigo, hemos pasado mucho tiempo, perdiendo energía como sociedad. La diversidad dicen es una riqueza, es un capital, es un desafío, no es un problema. Entender eso tal vez nos pone en una vereda distinta de entendimiento y de evolución, y obviamente nos daría la posibilidad de que todos estemos trabajando en pro de reducir las desigualdades sociales. Creo que este es un desafío que está enraizado fuertemente con la idea de lo que Coffi Anan, mentor del Pacto Global, plantea en el pacto global.

· Poder Ciudadano presenta, en la ponencia un trabajo de Relevamiento en las empresas sobre la corrupción.

Virginia Lencina comenta: "...El área acción con empresarios fue creada en Poder Ciudadano hace 2 años y medio, casi 3. Luego de haber recorrido un largo camino, el año pasado cumplimos 15 años.

En nuestra estrategia de acción siempre tuvimos como foco el Estado, a nivel nacional, local o provincial, pensando en una problemática, como la de la corrupción, que es el tema que más nos aboca a nosotros.

Hicimos una redefinición en la estrategia, y pensando que el problema de la corrupción es un problema sistémico, empezamos a incorporar a otros sectores. Hasta que se crea un área específica.

La estrategia es detectar liderazgo empresarial para impulsar herramientas y medidas anti corrupción, y también generar alianzas con organizaciones de la sociedad civil, para difundir el concepto de R.C,

Al respecto, Poder Ciudadano realizó un trabajo sobre el Relevamiento del cumplimiento del décimo principio del Pacto Global, que es el principio de anti corrupción. Armaron un observatorio de entes reguladores de empresas de servicios públicos, habilitados en una normativa, e impulsaron espacios colectivos desde la sociedad civil, para involucrarse en la temática como en la participación en redes, entre ellas la idea de armar una red de empresarios contra la corrupción...

...Básicamente la propuesta de Poder Ciudadano a los empresarios tiene que ver con trabajar por el fortalecimiento de la institucionalidad Argentina, desde la perspectiva de la lucha contra la corrupción. Y pensando en institucionalidad, no sólo en las instituciones formales de la democracia, sino también en cómo se confecciona el sistema de normas no escritas, las que son producto de la costumbre. ...

...Nosotros - dijo Lencina, en la mirada de RC, y sobre todo teniendo en cuenta los casos escandalosos de Enron, Parmalat y demás, donde surge muy fuerte esta demanda de transparencia y rendición de cuentas, es que tomamos eso como una mirada estratégica de la responsabilidad social empresaria, y la aplicamos a la relación con lo público: licitaciones públicas, financiamiento de la política, lobby."

"Para esto hay todo un piso legal, internacional básicamente, donde los estados se han comprometido. Argentina ha firmado estos acuerdos, y, por en la Convención de Mérida, hay un capítulo específicamente dedicado y destinado a las empresas, con respecto al tema de corrupción" virginia@poderciudadano.org

· Marcelo Paladino de La Universidad Austral de Buenos Aires, Argentina, reflexiona sobre los Aspectos Filosóficos Rectores de la Responsabilidad Social Empresaria:

"... Creo que el título no puede ser más oportuno respecto a la actividad, porque estamos hablando de responsabilidad social, pero en realidad el título de la actividad es por un cambio sostenible en la ética empresaria. Creo que cuando se habla de responsabilidad se está hablando de conductas, y cuando se habla de éticas se está hablando de conductas, estamos hablando en esencia del mismo tema.

...Yendo ya al grano, creo que una manera de evitar el voluntarismo en temas tan relevantes como el que se escuchó recién de la lucha contra la corrupción, o el planteo de la responsabilidad social empresaria, es encontrar los fundamentos de por qué se hace eso. La verdad, como mi actividad es en el mundo de

los negocios, de tratar de formar gente para ese mundo, evidentemente el criterio económico juega un rol relevante en cualquier tema que se analice referido al mundo de los negocios.

... el año pasado editamos nuestro primer libro como cátedra de responsabilidad empresaria, y al que precisamente le hemos quitado la palabra social, le hemos puesto Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad, siguiendo un poco el lineamiento que planteaba Luis. El campo de responsabilidades es mucho, la dimensión social es una dimensión ausente, y vale la pena explicitarlo, pero la responsabilidad es abarcativa. Concretamente, no se puede violar la integridad, no se puede dar educación y apoyar escuelas por un lado, y auspiciar una campaña publicitaria que uno no la quiere tener en su casa por el otro, y los dos van por el mismo paraguas del mismo directorio, por lo que sería totalmente inconsistente. Por eso el concepto de responsabilidad de la empresa ahí creemos que es más relevante que el de responsabilidad social. Pero son matices, porque los académicos normalmente tenemos tiempo libre y nos obliga a este tipo de debates que a veces vale la pena levantar.

....Se está pasando de la idea del aporte individual a un aporte corporativo, eso parece claro. Se está hablando de poca involucración a mucha involucración, de hecho muchos de los planes incluyen grandes proyectos de voluntariado y de participación en redes, ...

....También es cierto que la sociedad va incrementando sus demandas acerca de qué rol va a jugar la empresa en todo este partido de tener un mejor desarrollo de la sociedad.

....Hicimos un trabajo que le dio origen al libro que les comentaba, durante tres años en toda Latinoamérica, buscando ejemplos relevantes de empresas que se decían, en ese contexto, que eran socialmente responsables. ¿Por qué fuimos a Latinoamérica? Para dar una mayor proyección de países emergentes y no quedarnos solamente con la problemática argentina, a pesar que tenemos muchos casos acá en la Argentina.

¿Qué hemos visto en las empresas más exitosas a lo largo y a lo ancho de Latinoamérica, de cómo pasan a ser empresas que se llaman socialmente responsables?

Tiene cinco etapas el proceso, una vez que dan la vuelta a las cinco etapas, terminan de cristalizar el por qué tienen que mantenerse como socialmente responsables.

Lo primero es que los casos más exitosos, lo que hacen es incorporar estas ideas a nivel de la misión de la compañía....

Lo segundo es que las compañías definen claramente qué hacer y dónde actuar, no se puede estar en todas las pistas....

El tercer paso que le da consistencia y fundamenta a todo esto es que después en la gestión se ponga a las mejores personas, ...

El cuarto punto es que lo no se mide no es importante, por lo cual cualquier proyecto de esos, cualquier asociación de estas tiene que estar muy bien medida,....

Hay una quinta etapa, que es fundamental para cerrar el circuito, que es cómo se capitaliza el aprendizaje.....

...es una pregunta muy habitual de los ejecutivos en nuestros cursos, ¿cuándo sé que soy responsable? Hay cuatro condiciones que nosotros pensamos que ayudan mucho a los equipos directivos a lanzar esta redefinición de la misión.

La primera es que la responsabilidad va en función del poder que se tiene en la sociedad, los que tienen más poder tienen más obligaciones, los que tienen menos poder tienen menos obligaciones.

Lo segundo, las capacidades que se tengan.

Tercero, el ámbito en que se puede influir, no todos llegan a los mismos ámbitos.

Cuarto, los recursos con los que se puede influir. Quinto, las oportunidades que se presenten, en el momento en que se presenten. Si uno analiza esas cinco condiciones nuevamente, es raro que alguien defina que no puede hacer algo más. En el fondo la responsabilidad es un tema prudencial, no es una definición taxativa.

.....la formación que debería tener el encargado de la responsabilidad social. Es un tema difícil para poder ubicar, porque yo diría que más que hablar de qué información debe tener, sino qué capacidades debe tener, los lugares por donde llegó a esas capacidades pueden ser distintos.

Una primer capacidad es que tiene que ser una persona que sea capaz de tender puentes sobre la diversidad. Normalmente el trabajo dentro de las empresas es con gente homogénea, y cuando uno se mete con estos proyectos se mete en el mundo de la heterogeneidad, de los lenguajes distintos, de los diálogos distintos.

Lo segundo es enorme capacidad de diálogo, porque lo que se tarda un minuto en entender en una empresa a lo mejor se tarda seis meses de idas y vueltas para entenderlo con líderes sociales, o con beneficiarios de los proyectos.

Tienen que ser personas con gran capacidad de motivar a los equipos, porque los procesos de aprendizaje de trabajo en conjunto son difíciles,.....

MPaladino@iae.edu.ar

Los moderadores de los dos paneles, también hicieron valiosos aportes!:

· Félix de Barrio, Fundación Leer, Buenos Aires, Argentina:

"Cuando hablamos de responsabilidad social empresaria, el año pasado acá, yo expresé mi preocupación de que se tratara de una moda, porque hemos pasado en el ambiente empresario por muchas modas. Por suerte, después de un año, tengo que decir que me siento con más confianza, veo que la actividad de Luis Ulla con su entidad no gubernamental es cada vez más importante, lo pueden ver si acceden de alguna manera al sitio web, pero me cabe una reflexión con respecto a todo esto también. Por todo lo que escuchamos, especialmente lo que dijo Raúl Gauto, mucha gente puede entender que se está refiriendo a las empresas grandes, que son las que tienen la capacidad para tener departamentos especializados y demás. El problema de la responsabilidad social empresaria tenemos que hacerlo bajar a nivel del empresario más chico, todo aquel que tiene una empresa que produce adquiere una responsabilidad, y también repito, que nos hemos criado los que somos mayores, en una época que creíamos que el Estado tenía la obligación de hacer todo, eso no existe más. Nosotros tenemos la responsabilidad como empresarios, nos guste o no nos guste"

· Juan Carrera, Red Puente, Buenos Aires, Argentina

" ...vemos que tenemos una mayoría impresionante de mujeres en nuestras empresas, en nuestras actividades ... haber si logramos ir llevando desde el punto de vista de la responsabilidad social empresaria, a hacer empresas un poco más femeninas. Nosotros vemos que en general nuestra cultura de empresas es muy masculina, y en gran medida bastante competitiva, destructiva, luchadora y guerrera, vamos a ver si logramos ir haciendo a través de la responsabilidad social empresaria, empresas más inclusivas y amistosas para con las generaciones que vienen, a través de hacerlas más femeninas, no solamente con mujeres, sino empresas más femeninas.

....A raíz de la jornada de hoy, ¿a quién le dio ganas de profundizar en los temas de responsabilidad social, implementar políticas de responsabilidad social empresaria? Levanten la mano, éxito para el grupo de RSE de la Cámara!"

www.redpuentes.org